

37. Programme für Studenten, Spezialisten und Lehrende an Universitäten
38. Programme für Fach- und Führungskräfte aus öffentlicher Verwaltung und Politik
39. Maßgeschneiderte Programme für Delegationen aus der Wirtschaft
40. Bildungslandschaft in Deutschland (Vorschulbereich / Schule und Universitäten)
41. Innovationen in der deutschen chemischen Industrie
42. Architektur und nachhaltiges Bauen in der Stadtplanung
43. Maschinenbau – Management in Deutschland
44. Kultur und Event Management in Deutschland
45. Schutz und Management von geistigem Eigentum
46. Innovatives Management von Sozialarbeit in Deutschland
47. Banken, Börsen und Finanzmanagement bei Unternehmen in Deutschland
48. FOCUS Germany Beispielprogramm – Orchester – und Kulturmanagement
49. Fortgeschrittenenkurse in Berlin für ausländische Deutschlehrkräfte
50. Fortgeschrittenenkurse für ausländische Lehrkräfte - Beispielprogramm
51. Flieg und genieße – Billige Pauschalreisen nach Berlin
52. Preisliste des EURASIA Instituts für die 2009 Kurse

Programme für Studenten, Fachkräfte und Hochschullehrer



Im Rahmen unseres Fokus Deutschland-Programms bieten wir eine Reihe von individuell gestalteten Fachprogrammen mit hohem praktischem Anteil für ausländische Studenten und Fachkräfte an. Diese beinhalten neben Fachvorträgen Besichtigungen bei deutschen Unternehmen sowie Besuche bei Ministerien und Behörden, Bildungsträgern, Verbraucherverbänden und anderen einschlägigen Institutionen. Das Programm stellt hochinnovative Aspekte der deutschen Wirtschaft und Gesellschaft sowie die modernsten Industrie- und Technologiebranchen vor, die auch im Ausland ein hohes Maß an Ansehen genießen. Die Besichtigungen können auf Wunsch so organisiert werden, dass sie mit wichtigen in Deutschland stattfindenden internationalen Messen terminlich übereinstimmen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Umweltthemen und der sozialen Verantwortung der Wirtschaft, die als unverzichtbar für die friedvolle Entwicklung der Weltwirtschaft gelten. Im Folgenden finden Sie eine Auswahl der von uns zur Zeit angebotenen Programme:

- o Konzepte erneuerbarer Energie in deutschen Bauprojekten
- o Automobilindustrie
- o Bank-, Börsen- und Finanzwesen
- o Bauingenieurwesen und Städtebau
- o Kultur- und Veranstaltungsmanagement
- o Architektur und nachhaltiges Bauen in der Stadtentwicklung
- o Deutsches Bildungssystem (Duale Berufsbildung, Schulsystem, Hochschulen)
- o Umweltmanagement, Natur- und Ressourcenschutz
- o Die deutsche Exportindustrie
- o Krankenhausmanagement und Public Health
- o Floristik und Floristikmanagement
- o Sozialarbeit und Sozialmanagement
- o Deutsche Chemieindustrie
- o Wirtschaftsmanagement und Nachhaltigkeit
- o Industrieproduktion (Metallindustrie)
- o Management im deutschen Maschinenbau
- o Schutz geistigen Eigentums in Deutschland
- o Versorgungsunternehmen (Wasser, Gas, Strom, usw.) und Privatisierung von Staatsbetrieben
- o Steuern und Steuerberatung
- o Tourismusmanagement
- o ...weitere Programme auf Anfrage

In jedem der Module wird das jeweilige Schwerpunktthema aus theoretischer (30%) und praktischer (70%) Perspektive untersucht. Die Dauer des Programms beträgt normalerweise eine Woche, kann aber auf bis zu 4 Wochen ausgedehnt werden und mit einer wissenschaftlichen Arbeit zu einem der Schwerpunktthemen abgeschlossen werden. In den Seminararbeiten werden die theoretischen und praktischen Erkenntnisse des Programms rekapituliert, die Arbeiten werden am Kursende vor der Gruppe präsentiert und die Studenten erhalten dafür von ihrer Heimatuniversität Creditpoints. Dabei werden die Studenten von einem die Projektgruppen leitenden wissenschaftlichen Mitarbeiter oder Tutor des EURASIA Institutes unterstützt. Nachmittags und abends haben die Teilnehmer Freizeit, um Berlin kennenzulernen. Auf Wunsch kann ein entsprechendes Freizeitprogramm organisiert werden.

Das Leistungspaket besteht jeweils aus verschiedenen Modulen, aus denen ein individuelles Programm zusammengestellt werden kann:

- **Stellung des Visumsantrags:** Bei Bedarf erhalten Sie von uns eine Einladung und wir schließen für Sie die für den Visumsantrag notwendige Versicherung ab.
- **Seminarmodul:** 20 Unterrichtseinheiten* mit Seminaren, Firmenbesuchen, usw. in einem der oben genannten Module einschließlich Unterrichtsmaterialien
- **Exkursionsmodul:** Zwei Halbtagesexkursionen (je vierstündig) und eine Ganztagesexkursion einschließlich Eintrittsgebühren und Führung
- **Unterkunft** 7 Tage/6 Nächte Unterkunft (in Gastfamilien oder Jugendherberge) mit Halbpension
- **Transfer** Der Transfer vom/zum Flughafen kostet 75€ je Transfer mit öffentlichen Nahverkehrsmitteln und 200 € je Transfer mit Mietwagen
- **Dolmetscher** (bei Gruppen, die ihren eigenen Dolmetscher mitbringen, fallen für diesen ebenfalls Anmeldegebühr und Unterkunft an). Verfügt die Gruppe über keinen eigenen Dolmetscher, wird er von EURASIA gegen einen Zuschlag von 1000 € plus 19% Umsatzsteuer pro Gruppe und Woche (20 Wochenstunden) zur Verfügung gestellt.

*Begleitende Tutoren entrichten den Preis für Unterkunft und Anmeldegebühr, nicht aber für das Programm selbst.

Preise sind nicht steuerpflichtig	Anzahl der Teilnehmer				
	Unter 10	10-14	15-19	20-25	26-30
Die Anmeldegebühr beinhaltet ein Einladungsschreiben (notwendig für die Beantragung eines Visums) + Gebühr für Versand von Dokumenten + Versicherung	50 €				
1. Woche: 20 Std. Seminarprogramm und Besuche bei entsprechenden Unternehmen und Institutionen – Lehr- und Seminar material inklusive	3500 € pro Gruppe	350 €	300 €	275 €	250 €
Extra Woche: 20 Std. Seminarprogramm und Besuche bei entsprechenden Unternehmen und Institutionen – Lehr- und Seminar material inklusive	2500 € pro Gruppe	250 €	225 €	200 €	175 €
2 Halbtagsausflüge und 1 Ganztagesausflug (touristisches Programm), Eintrittspreise inklusive / geführte Exkursion als Extraoption	138 €	99 €		66 €	
Transfer zu/vom Flughafen oder Bahnhof zur Unterkunft. Transport mit öffentlichem Verkehrsmitteln im Preis inbegriffen, wenn auch Unterkunft gebucht	Ansonsten 250 € für den one-way Transport von der Unterkunft zum Flughafen für die Gruppe mit Taxi mit Führung.				
Übersetzung von allen Seminaren durch einen Übersetzer und übersetzte Seminar dokumentation	ab 1000 €- pro Woche (20 Std) abhängig von der Sprache				
Unterkunft mit Frühstück oder Halbpension	Preise variieren je nach Jahreszeit und auch abhängig von der gewünschten Unterkunft. Lassen Sie uns wissen, was Sie wünschen und wir machen Ihnen				



Senden Sie bitte Ihre Bewerbung per Email an
admissions@eurasia-institute.com
 Tel: +49-30-86 39 83 70 Fax: +49-30-86 39 83 71
 EURASIA Institute, Zulassungen
 Obentrautstraße 72, 10963 Berlin, Germany

Programme für Fach- und Führungskräfte aus Politik und Öffentlicher Verwaltung



Im Rahmen unseres Fokus Deutschland-Programms organisieren wir ein breites Spektrum von auf die jeweiligen Bedürfnisse unseres Kunden zugeschnittenen Business-Seminaren. Diese schließen Besichtigungen internationaler Firmen ebenso ein wie Besuche bei Ministerien, Behörden, Bildungsträgern, Verbraucherverbänden und mit der internationalen Wirtschaft in Verbindung stehenden Institutionen. Die Besichtigungen können auf Wunsch so organisiert werden, dass sie mit wichtigen in Deutschland stattfindenden internationalen Messen terminlich übereinstimmen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Umweltthemen und der sozialer Verantwortung der Wirtschaft, die als unverzichtbar für die friedvolle Entwicklung der Weltwirtschaft gelten. Im Folgenden finden Sie eine Auswahl der von uns zur Zeit angebotenen Programme :

- o Konzepte erneuerbarer Energie in deutschen Bauprojekten
- o Automobilindustrie
- o Bank-, Börsen- und Finanzwesen
- o Bauingenieurwesen und Städtebau
- o Kultur- und Veranstaltungsmanagement
- o Architektur und nachhaltiges Bauen in der Stadtentwicklung
- o Deutsches Bildungssystem (Duale Berufsbildung, Schulsystem, Hochschulen)
- o Umweltmanagement, Natur- und Ressourcenschutz
- o Die deutsche Exportindustrie
- o Krankenhausmanagement und Public Health
- o Schwerindustrie (Metallindustrie)
- o Innovation in der deutschen Chemieindustrie
- o Innovative Floristik und Floristikmanagement
- o Management und nachhaltige Entwicklung
- o Management im deutschen Maschinenbau
- o Schutz geistigen Eigentums in Deutschland
- o Versorgungsunternehmen (Transport, Wasser, Gas, usw.)
- o Steuersystem und Steuerberatung
- o Tourismusmanagement
- o ...weitere Themen auf Anfrage

Jedes Modul behandelt sowohl das jeweilige Schwerpunktthema sowohl theoretisch (30%) als auch praktisch (70%). Die Programmdauer beträgt normalerweise eine Woche, kann aber auf Anfrage ausgedehnt werden. Die Gruppe wird während ihres Aufenthalts durchgehend von einem Tutor des EURASIA Institutes betreut. Nachmittags und abends haben die Teilnehmer Freizeit, um Berlin kennen zu lernen. Auf Wunsch kann ein gruppenspezifisches Freizeitprogramm organisiert werden. Wir bieten die unterschiedlichsten Unterkunftsvarianten mit verschiedenen Verpflegungsoptionen an.

Das Leistungspaket besteht jeweils aus verschiedenen Modulen, aus denen Sie Ihr individuelles Programm zusammenstellen können:

- **Anmeldungsmodul:** Visumsantrag einschl. Kranken- und Haftpflichtversicherung
- **Seminarmodul:** 20 Unterrichtseinheiten* mit **Seminaren, Firmenbesuchen (in deutscher Sprache**)**, usw. in einem der oben genannten Module einschließlich Unterrichtsmaterialien
- **Exkursionsmodul:** Zwei Halbtagesexkursionen (je vierstündig) und eine Ganztagesexkursion einschließlich Eintrittsgebühren und Führung
- **Unterkunft** 7 Tage/6 Nächte Unterkunft (in Jugendherberge mit Halbpension)
- **Transfer** Der Transfer vom/zum Flughafen kostet 75€ je Transfer mit öffentlichen Nahverkehrsmitteln und 200 € je Transfer mit Mietwagen
- **Dolmetscher** (bei Gruppen, die ihren eigenen Dolmetscher mitbringen, fallen für diesen ebenfalls Anmeldegebühr und Unterkunft an). Verfügt die Gruppe über keinen eigenen Dolmetscher, wird er von EURASIA gegen einen Zuschlag von 1000 € plus 19% Umsatzsteuer pro Gruppe und Woche (20 Wochenstunden) zur Verfügung gestellt.

19% Mehrwertsteuer sind in den Preisen einkalkuliert	Anzahl der Teilnehmer				
	Unter 10	10-14	15-19	20-25	26-30
Die Anmeldegebühr beinhaltet ein Einladungsschreiben (notwendig für die Beantragung eines Visums) + Gebühr für Versand von Dokumenten + Versicherung	80 €				
1. Woche: 20 Std. Seminarprogramm und Besuche bei entsprechenden Unternehmen und Institutionen – Lehr- und Seminar material inklusive	4500 € pro Gruppe	450 €	400 €	350 €	300 €
Extra Woche: 20 Std. Seminarprogramm und Besuche bei entsprechenden Unternehmen und Institutionen – Lehr- und Seminar material inklusive	3500 € pro Gruppe	300 €	275 €	250 €	225 €
2 Halbtagsausflüge und 1 Ganztagesausflug (touristisches Programm), Eintrittspreise inklusive / geführte Exkursion als Extraoption	138 €	99 €		66 €	
Transfer zu/vom Flughafen oder Bahnhof zur Unterkunft. Transport mit öffentlichem Verkehrsmitteln im Preis inbegriffen, wenn auch Unterkunft gebucht	Ansonsten 250 € für den one-way Transport von der Unterkunft zum Flughafen für die Gruppe mit Taxi mit Führung.				
Übersetzung von allen Seminaren durch einen Übersetzer und übersetzte Seminardokumentation	ab 1190 €- pro Woche (20 Std.) abhängig von der Sprache				
Unterkunft mit Frühstück oder Halbpension	Preise variieren je nach Jahreszeit und auch abhängig von der gewünschten Unterkunft. Lassen Sie uns wissen, was Sie wünschen und wir machen Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.				

Individuell gestaltete Programme für Firmen-delegationen, Investoren und Geschäftsleute



Im Rahmen unseres Fokus Deutschland-Programms organisieren wir ein breites Spektrum von auf die jeweiligen Bedürfnisse unseres Kunden zugeschnittenen Forschungs- und Fortbildungsprogrammen für Firmendelegationen, Investoren und Geschäftsleute. Diese schließen Besichtigungen internationaler Firmen ebenso ein wie Besuche bei Ministerien, Behörden, Bildungsträgern, Verbraucherverbänden und anderen einschlägigen Institutionen. Das Programm stellt die hochinnovativen Aspekte der deutschen Wirtschaft und Gesellschaft sowie der modernsten Industrie- und Technologiebranchen vor, die auch im Ausland ein hohes Maß an Ansehen genießen. Diese Aufenthalte können so koordiniert werden, dass sie terminlich mit bedeutenden in Deutschland stattfindenden Messen übereinstimmen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Anbahnung von internationalen Geschäftsbeziehungen und der Vorbereitung von Investitionsprojekten. Auf Wunsch kann das Programm auf die spezifischen Wünsche des Kunden abgestimmte Beratung zu Aspekten der deutschen Wirtschaft ebenso umfassen wie detaillierte Beratung zu wichtigen Aspekten des Steuersystems für Investoren und Geschäftsleute. Unten finden Sie eine Auswahl der für solche internationalen Austauschprogramme verfügbaren Themen – weitere Bereiche der Wirtschaftsforschung auf Anfrage:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Konzepte erneuerbarer Energie in deutschen Bauprojekten ○ Automobilindustrie ○ Bank-, Börsen- und Finanzwesen ○ Bauingenieurwesen und Städtebau ○ Kultur- und Veranstaltungsmanagement ○ Architektur und nachhaltiges Bauen in der Stadtentwicklung ○ Deutsches Bildungssystem (Duale Berufsbildung, Schulsystem, Hochschulen) ○ Umweltmanagement, Natur- und Ressourcenschutz ○ Die deutsche Exportindustrie ○ Krankenhausmanagement und Public Health | <ul style="list-style-type: none"> ○ Schwerindustrie (Metallindustrie) ○ Krankenhausmanagement und Public Health ○ Innovation in der deutschen Chemieindustrie ○ Innovative Floristik und Floristikmanagement ○ Management und nachhaltige Entwicklung ○ Management im deutschen Maschinenbau ○ Schutz geistigen Eigentums in Deutschland ○ Versorgungsunternehmen (Transport, Wasser, Gas, usw.) ○ Steuersystem und Steuerberatung ○ Tourismusmanagement ○ ...weitere Themen auf Anfrage |
|--|--|

Die Programme sind vorwiegend praxisorientiert, können aber auf Wunsch durch einschlägige Beratungsinstanzen ergänzt werden. Die Kursdauer beträgt normalerweise eine Woche, kann aber zur Berücksichtigung besonderer fachlicher Interessen ausgedehnt werden. Die Teilnehmer werden auf Wunsch während ihres Aufenthalts durch einen Dolmetscher bzw. eine Fachkraft aus der Wirtschaft begleitet. Zusätzlich zum Fachprogramm wird ein auf die spezifischen Wünsche und Interessen der Teilnehmer abgestimmtes Freizeitprogramm angeboten. Die möglichen Aktivitäten gehen von einer traditionellen Stadtbesichtigung bis zur Organisation einer Golfrunde in einem Berliner Golfclub. Wir bieten Unterkunft in allen Preis- und Leistungsklassen ebenso wie einen 24-Stunden-Betreuungsservice.

Das Leistungspaket besteht aus mehreren Modulen, die Sie nach Ihrem individuellen Bedarf zusammenstellen können (Preise je Woche):

- **Anmeldungsmodul:** Visumsantrag einschließlich Kranken- und Haftpflichtversicherung ohne Eigenbeiträge.
- **Business-Seminar-Modul:** 40 Stunden* Seminare, Firmenbesuche, usw. (einschließlich Dolmetscher- und Fachtutorenbegleitung)
- **Exkursionsmodul:** Zwei Halbtagesexkursionen (je vierstündig) und eine Ganztagesexkursion einschließlich Eintrittsgebühren und Führung
- **Unterkunft** 7 Tage/6 Nächte Unterkunft mit Halbpension

Preise beinhalten 19% Mehrwertsteuer	Anzahl der Teilnehmer				
	Unter 12	12-14	15-19	20-25	26-30
Die Anmeldegebühr beinhaltet ein Einladungsschreiben (notwendig für die Beantragung eines Visums) + Gebühr für Versand von Dokumenten + Versicherung	50 €				
ONE Woche INTENSIV: 40 Seminarprogramm und Besuche bei entsprechenden Unternehmen und Institutionen – Lehr- und Seminar material inklusive	7800 € pro Gruppe	650 €	600 €	550 €	500 €
2 Halbtagsausflüge und 1 Ganztagesausflug (turistisches Programm), Eintrittspreise inklusive / geführte Exkursion als Extraoption	138 €	99 €		66 €	
Transfer zu/vom Flughafen oder Bahnhof zur Unterkunft. Transport mit öffentlichem Verkehrsmitteln im Preis inbegriffen, wenn auch Unterkunft gebucht	Ansonsten 250 € für den one-way Transport von der Unterkunft zum Flughafen für die Gruppe mit Taxi mit Führung.				
Übersetzung von allen Seminaren durch einen Übersetzer und übersetzte Semindokumentation	ab 1000 €- pro Woche (20 Std.) abhängig von der Sprache				
Unterkunft mit Frühstück oder Halbpension	Preise variieren je nach Jahreszeit und auch abhängig von der gewünschten Unterkunft. Lassen Sie uns wissen, was Sie wünschen und wir machen Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.				

* In der Nebensaison können u.U. günstigere Zimmertarife angeboten werden. Bitte setzen Sie sich vor der Buchung Ihres Programms mit unserer Reiseabteilung in Verbindung.



Senden Sie bitte Ihre Bewerbung per Email an
admissions@eurasia-institute.com
 Tel: +49-30-86 39 83 70 Fax: +49-30-86 39 83 71
 EURASIA Institute, Zulassungen
 Obentrautstraße 72, 10963 Berlin, Germany

Deutschland im Fokus

Deutsches Bildungssystem



Dieses Programm vermittelt 30% theoretisches Wissen und 70% praktische Einblicke in das deutsche Schul-, Berufsausbildungs- und Hochschulsystem. Es wird auf die speziellen Wünsche der Gruppenteilnehmer zugeschnitten. Um ein interessantes praxisbezogenes Programm zusammenstellen zu können, benötigt das EURASIA Institute 2 bis 3 Monate im Voraus konkrete Vorstellungen und Ziele der Gruppe. Folgende Themen stehen zur Auswahl:

1. Informationen für Studenten und Dozenten – Know-how und praxisnahe Erfahrungen mit dem deutschen Bildungswesen.
2. Informationen für Bildungsexperten und Schulleiter über das Grundschulwesen in Deutschland.
3. Informationen für Bildungsexperten und Schulleiter über weiterführende Schulen in Deutschland.
4. Informationen für Bildungsexperten und Schulleiter über das System der Berufsbildung in Deutschland mit besonderem Schwerpunkt auf dualen Ausbildungsgängen, die Theorie und Praxis verbinden.
5. Informationen für Bildungsexperten und Hochschulrektoren über das deutsche Hochschulsystem.
6. Informationen über die föderale Bildungsstruktur und Reformen in der deutschen Hochschullandschaft.

Beispiel für ein zweiwöchiges Programm zum deutschen Bildungssystem

1. Woche	1. Tag: Gespräch mit einem Bildungsexperten über die Herausforderungen für das deutsche Bildungssystem angesichts der Reformprozesse	2. Tag: Treffen mit einem Mitarbeiter des deutschen Bildungsministeriums / Schulsenats von Berlin	3. Tag: Besuch einer Hauptschule im in einem sozialen Brennpunkt von Berlin/ Diskussion mit Lehrern und Schulleitung	4. Tag: Besuch einer Berliner Privatschule / Bildungsstandards	5. Tag: Besuch eine EUROPA-Schule// internationalen Schule
2. Woche	6. Tag: Treffen mit Vertretern des Ministeriums für Bildung, Forschung und Wissenschaft Diskussion über die Hochschulpolitik in Deutschland	7. Tag: Besuch einer renommierten deutschen Universität/ Treffen mit Universitätsleitung	8. Tag: Gespräch mit Experten für Berufsausbildung/ Diskussion über das duale Ausbildungssystem in Deutschland	9. Tag: Besuch von Berufsschulen	10. Tag: Abschlussveranstaltung im EURASIA Institute Auswertung des Programms

Deutschland im Fokus

Deutsche Chemie-Industrie



Dieses Programm vermittelt 30% theoretisches Wissen und 70% praktische Einblicke in das Management der deutschen Chemie-Industrie. Es wird auf die speziellen Wünsche der Gruppenteilnehmer zugeschnitten. Um ein interessantes praxisbezogenes Programm zusammenstellen zu können, benötigt das EURASIA Institute 2 bis 3 Monate im Voraus konkrete Vorstellungen und Ziele der Gruppe. Folgende Themen stehen zur Auswahl:

1. Informationen für Studenten und Dozenten über Wissenserwerb und praktische Erfahrungen mit der Chemie-Industrie
2. Informationen für Manager über die Gründung oder den Kauf eines Unternehmens der Chemiebranche in Deutschland
3. Informationen für Chemie-Unternehmen über den Bau von Produktionsanlagen in Deutschland.
4. Informationen für Käufer über die Suche nach Distributionspartnern für die Produkte in Deutschland
5. Informationen für potentielle Käufer und Investoren über Zulieferer und Grundstücke in Deutschland
6. Allgemeine Informationen zu Kontaktmöglichkeiten

Beispiel für ein zweiwöchiges Programm über die deutsche Chemie-Industrie

1. Woche	1. Tag: Gespräche mit Experten für Chemieingenieurwesen über Managementstrategien der Chemie-Industrie	2 Tag: Treffen mit Ressortleitern für Wirtschaft und Investition ausländischer Firmen des Wirtschaftsministeriums in Berlin	3. Tag: Besuch von Produktionsanlagen und Chemie-fabriken und Diskussion über strategisches Management	4. Tag: Besuch von Produktionsanlagen und Chemie-fabriken und Diskussion über strategisches Management	5. Tag: Besuch von Produktionsanlagen und Chemie-fabriken und Diskussion über strategisches Management
2. Woche	6. Tag: Treffen mit Gewerkschaftsvertretern der Chemiebranche	7. Tag: Treffen mit lokalen Vertretern der Chemie-Industrie und der Industrie- und Handelskammer	8. Tag: Besuch des Deutschen und Europäischen Patentamtes in Berlin Diskussion über den Schutz geistigen Eigentums in der Chemiebranche	9. Tag: Besuch eines Chemie Institutes der Universität/ des Forschungs-instituts	10. Tag: Abschlussveranstaltung im EURASIA Institute Auswertung des Programms

Deutschland im Fokus Architektur:

Bauen und Erhalten in der Stadtentwicklung in Deutschland



Dieses Programm vermittelt 30% theoretisches Wissen und 70% praktische Einblicke in das Thema Bauen und Erhalten in der modernen Stadtentwicklung. Es wird auf die speziellen Wünsche der Gruppenteilnehmer zugeschnitten. Um ein interessantes, praxisbezogenes Programm zusammenstellen zu können, benötigt das EURASIA Institute 2 bis 3 Monate im Voraus konkrete Vorstellungen und Ziele der Gruppe. Folgende Themen stehen zur Auswahl:

1. Informationen für Studenten und Dozenten – Know-how und praxisnahe Erfahrungen mit Architektur
2. Informationen für Architekten über die Beschaffung von Bauverträgen in Deutschland
3. Informationen für Bauunternehmen über Bauverträge mit deutschen Bauunternehmen und Architekten
4. Informationen für Stadtplaner über die Erfahrungen deutscher Stadtplanung
5. Informationen für potentielle Käufer und Investoren über Zulieferer und Grundstücke in Deutschland
6. Allgemeine Informationen zu Kontaktmöglichkeiten.

Beispiel für ein zweiwöchiges Programm zum Thema Architektur: Bauen und Erhalten in der Stadtentwicklung in Deutschland

1. Woche	1. Tag: Gespräch mit einem Experten/ Professor der Architektur über modernste Technologie und Architektur	2. Tag: Treffen mit Verantwortlichen für Stadtplanung des Ministeriums für Stadtplanung in Berlin	3. Tag: Besuch von Gebäuden mit modernster Architektur in Berlin	4. Tag: Besuch der Handelskammer Diskussion mit Spezialisten für Bauen und Erhalten	5. Tag: Treffen mit lokalen Industrieverbänden Diskussion über Themen der Baubranche
2. Woche	6. Tag: Besuch von Gebäuden mit modernster Architektur in Berlin	7. Tag: Besuch einer renommierten deutschen Universität/ Treffen mit dem Dekan für Architektur	8. Tag: Besuch von Gebäuden mit modernster Architektur in Berlin	9. Tag: Besuch einer Berufsschule für Bauwesen	10. Tag: Abschlussveranstaltung im EURASIA Institute Auswertung des Programms

Deutschland im Fokus

Management im Maschinenbau in Deutschland



Dieses Programm vermittelt 30% theoretisches Wissen und 70% praktische Einblicke in den Bereich Maschinenbau. Der Schwerpunkt des Programms liegt auf Wettbewerbsfähigkeit, Diversifizierung, Qualitätsmanagement und strategische Fragen im Maschinenbau in Deutschland. Es kann als ein- bzw. zweiwöchiges Programm gebucht werden, das auf die speziellen Wünsche der Gruppenteilnehmer zugeschnitten wird. Um ein interessantes praxisbezogenes Programm zusammenstellen zu können, benötigt das EURASIA Institute 2 bis 3 Monate im Voraus konkrete Vorstellungen und Ziele der Gruppe. Folgende Themen stehen zur Auswahl:

1. Informationen für Studenten und Dozenten über Wissenserwerb und praktische Erfahrungen im Bereich Maschinenbau/Ingenieurwesen
2. Informationen für Händler für Maschinen über Import-/ Exportverträge in Deutschland
3. Informationen für Unternehmer der Maschinenbaubranche über Vertragsbedingungen mit Unterhändlern in Deutschland.
4. Informationen für potentielle Käufer und Investoren über die Übernahme der M&A Unternehmen in Deutschland
5. Allgemeine Informationen zu Kontaktmöglichkeiten

Beispiel für ein zweiwöchiges Programm für Management im Maschinenbau in Deutschland

1. Woche	1. Tag: Besuch einer Berufsschule für Bauwesen	2. Tag: Besuch eines mittelständischen Exportunternehmens aus der Maschinenbaubranche	3. Tag: Treffen mit Vertretern von Wirtschaftsministerium/ Investitionsrat	4. Tag: Besuch der Handelskammer Diskussion mit Spezialisten für Maschinenbau	5. Tag: Besuch eines Automobilherstellers VW, BMW, Mercedes Diskussion über Strategisches Management
2. Woche	6. Tag: Besuch traditionsreicher Unternehmen im Bereich Maschinenbau in Berlin und Umgebung: BOSCH, Bombardier	7. Tag: Besuch einer renommierten deutschen Universität/ Treffen mit dem Dekan für Maschinenbau	8. Tag: Besuch des deutschen und Europäischen Patentamtes mit Gelegenheit zur Datenbankrecherche	9. Tag: Besuch einer Berufsschule für Maschinenbau	10.Tag: Abschlussveranstaltung im EURASIA Institute Auswertung des Programms

Deutschland im Fokus

Kultur- und Eventmanagement in Deutschland



Dieses Programm vermittelt 30% theoretisches Wissen und 70% praktische Einblicke in das Kultur- und Eventmanagement in Deutschland. Das Programm kann die Bereiche: Personalentwicklung, innovative Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich, Eventmanagement und Finanzierung und Sponsoring von Kultur behandeln und wird auf die speziellen Wünsche der Gruppenteilnehmer zugeschnitten. Um ein interessantes praxisbezogenes Programm zusammenstellen zu können, benötigt das EURASIA Institute 2 bis 3 Monate im Voraus konkrete Vorstellungen und Ziele der Gruppe. Folgende Themen stehen zur Auswahl:

1. Informationen für Studenten und Dozenten über Wissenserwerb und praktische Erfahrungen mit dem Eventmanagement
2. Informationen für internationale PR Agenten und Eventmanager über Aquisition und know-how
3. Informationen für kulturelle Organisationen über internationales Marketing und Öffentlichkeitsarbeit.
4. Informationen für potentielle Käufer und Investoren über die Suche nach M&A Kandidaten aus den Bereichen Kultur, Medien und Unterhaltung
5. Allgemeine Informationen zu Kontaktmöglichkeiten.

Beispiel für ein zweiwöchiges Programm über Kultur- und Eventmanagement in Deutschland

1. Woche	1. Tag: Einführungs-seminar von Professor für Kultur- und Vorbereitung der Fallstudie im Bereich eventmanagement (Orchester-management)	2. Tag: Besuch einer Kulturorganisation (Deutsches Symphonie-orchester) Seminar über Management, Q&A	3. Tag: Treffen mit Vertretern des Kultursenats bzw. Ministeriums für Kultur, Abteilung Finanzierung, Q&A	4. Tag: Besuch einer privaten Organisation (Deutsche Bank Foundation) Informationen über private Finanzierung und Sponsoring, Q&A	5. Tag: Besuch einer Kulturorganisation Deutsches Guggenheim Seminar über Kultur- und Eventmanagement und Öffentlichkeitsarbeit, Q&A
2. Woche	6. Tag: Besuch einer Kulturorganisation (Deutsches Symphonie-orchester) Diskussion über innovative Personalentwicklung, Q&A	7. Tag: Besuch einer Kulturorganisation (Deutsches Symphonie-orchester) Diskussion über innovatives Markenmanagement, Q&A	8. Tag: Besuch des Büros der Deutschen GEMA Diskussion über die Rolle des Staates bei der Einnahme von Lizenzgebühren	9. Tag: Besuch einer Agentur für Öffentlichkeitsarbeit mit internationalen Projekten im Kultur- und Eventmanagementbereich (MediaConsulta)	10. Tag: Abschlussveranstaltung im EURASIA Institute Auswertung der Fallstudie mit dem Professor

Deutschland im Fokus

Medien, Kommunikation und Journalismus



Das Modul beginnt mit Informations- und Theorieseminaren (30%) zur Vorbereitung des Besuchsprogramms (70%) zu allen Praxisaspekten von Medien, Journalismus und Kommunikation. Der Kurs ist vor allem für private Mediengesellschaften sowie Fachkräfte aus Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing konzipiert. Die Teilnehmer lernen Medien- und Kommunikationsexperten, Journalisten und Vertreter aus Fernsehen und lokalem Rundfunk kennen. Zu den praxisnahen Erfahrungen gehören auch Besuche bei staatlichen Aufsichtsbehörden. Es kann als ein- bzw. zweiwöchiges Programm gebucht werden, das auf die speziellen Wünsche der Gruppenteilnehmer zugeschnitten wird. Um ein interessantes praxisbezogenes Programm zusammenstellen zu können, benötigt das EURASIA Institute 2 bis 3 Monate im Voraus konkrete Vorstellungen und Ziele der Gruppe. Folgende Themen stehen zur Auswahl:

1. Informationen für Studenten und Dozenten über Wissenserwerb und praktische Erfahrungen im Medienbereich
2. Information für internationale Journalisten / PR-Fachleute über Know-how und Kontaktaufnahme
3. Information für Medienfirmen – internationales Marketing und Erwerb von PR-Know-how
4. Information für potentielle Käufer und Investoren - Suche nach M&A-Kandidaten aus Kultur / Medien / Unterhaltung
5. Allgemeine Informationen zu Kontaktmöglichkeiten«

Beispiel für ein zweiwöchiges Programm zu Medienmanagement

1. Woche	1. Tag: Einführungsvortrag von Professor für Medienmanagement und Vorbereitung der Fallstudie oder Recherche	2. Tag: Besuch eines lokalen Rundfunksenders (RTL, Energy o.ä.), Vortrag zu Programmorganisation, Finanzierung, Werbeeinnahmen.	3. Tag: Besuch einer „seriösen“ Tageszeitung, Gespräche zu Trends im Verlagswesen, Wettbewerb in der Medienindustrie, Finanzierung, Werbeeinnahmen.	4. Tag: Besuch bei einem privat finanzierten Medienproduzenten, z.B. Bloomberg, Reuters. Gespräch mit erfahrenen Journalisten oder Medienexperten.	5. Tag: Besuch bei einer Massentageszeitung, Gespräche zu Trends im Verlagswesen, Wettbewerb in der Medienindustrie, Finanzierung, Werbeeinnahmen.
2. Woche	6. Tag: Besuche bei international tätigen PR-Agenturen für Kultur- und Eventmanagement, z.B. MediaConsulta Besuch des Medien- und Design-Studienprogramms der Kunsthochschule Berlin.	7. Tag: Besuch beim RBB, einem lokalen staatlichen Rundfunksender mit Fernseh-, Radio- und Orchesterproduktion und aktiver Medien- und Kulturorganisation u.a. des Deutschen Symphonikerorchesters, innovatives Markenmanagement, Q&A	8. Tag: Besuch des deutschen GEMA-Büros, Debatte zur Rolle staatlich organisierter Urheberrechte Besuch der Medienabteilung der FU Berlin.	9. Tag: Rolle der Medien in der Kommunalverwaltung, z.B. lokalen Newletters, usw. Aufgabe des Journalismus in der Stadtpolitik. Besuch der privaten Mediendesign-Universität (MDH)	10. Tag: Abschlussveranstaltung bei EURASIA zur praktischen Fallstudie mit Professor, Auswertung der Begegnungen und Besuche

Deutschland im Fokus

Gastronomie und Restaurantmanagement



Das Modul beginnt mit Informations- und Theorieseminaren (30%) zur Vorbereitung des Besuchsprogramms (70%) zu allen Praxisaspekten von Gastronomie und Restaurantmanagement in Deutschland. Der Kursschwerpunkt liegt auf den verschiedenen Gastronomiebereichen wie Fastfood, multinationalen und lokalen Restaurantketten, Dinner-Theatern und Gastrotinnet und thematisiert Managementsaspekte wie Preisstrategien, Personalwesen, usw. Die Teilnehmer lernen Fachkräfte, Restaurantinhaber und Geschäftsführer internationaler und lokaler Gastronomieunternehmen kennen. Es werden auch die zuständigen staatlichen Aufsichtsbehörden besucht. Zu den praxisnahen Erfahrungen gehören auch Besuche bei staatlichen Aufsichtsbehörden. Es kann als ein- bzw. zweiwöchiges Programm gebucht werden, das auf die speziellen Wünsche der Gruppenteilnehmer zugeschnitten wird. Um ein interessantes praxisbezogenes Programm zusammenstellen zu können, benötigt das EURASIA Institute 2 bis 3 Monate im Voraus konkrete Vorstellungen und Ziele der Gruppe. Folgende Themen stehen zur Auswahl:

1. Informationen für Studenten und Dozenten – Know-how und praxisnahe Erfahrungen in der Gastronomie
2. Information für internationale Gastronomiefachleute – Vermittlung von Know-how und Kontakten
3. Information für Gastronomieunternehmen – internationales Marketing, lokale Kooperation und Know-how-Erwerb
4. Information für potentielle Käufer und Investoren über die Suche nach M&A- Kandidaten in der lokalen Gastronomie
5. Allgemeine Informationen zu Kontaktmöglichkeiten.«

Beispiel für ein zweiwöchiges Programm zu Gastronomie und Restaurantmanagement

1. Woche	1. Tag: Einführungsvortrag durch einen Experten aus der Gastronomie Vorbereitung der Fallstudie oder praktischen Forschungsaufgabe	2. Tag: Besuch in der Zentrale eines multinationalen und internationalen Gastronomieunternehmens s. Information zu „internationaler und lokaler Strategie“	3. Tag: Besuch lokaler Restaurants mit Leistungsschwerpunkt (landestypische, traditionelle, ethnische, vegetarische, touristenorientierte Küche, (Cocktail)bars, Fusion europäischer und asiatischer Küche)	4. Tag: Besuch bei den städtischen Gaststättenaufsichtsbehörden – Information zu aktuellen Themen zur Regulation der Gastronomie	5. Tag: Besuch bei innovativen Gastrotainment-Unternehmen. Gespräche mit Führungskräften über lokale Trends.
2. Woche	6. Tag: Besuch lokaler Restaurants mit Leistungsschwerpunkt (landestypisch, traditionelle, ethnische, vegetarische, touristenorientierte Küche, (Cocktail)bars, Fusion europäischer und asiatischer Küche)	7. Tag: Besuch eines lokalen Dinner-Theaters – Information zu Trends in der Gastronomie	8. Tag: Gespräche mit Führungskräften aus der Gastronomie zu innovativer Preis- und Menügestaltung	9. Tag: Besuch lokaler Restaurants mit Leistungsschwerpunkt (landestypisch, traditionelle, ethnische, vegetarische, touristenorientierte Küche, (Cocktail)bars, Fusion europäischer und asiatischer Küche)	10. Tag: Abschlussveranstaltung bei EURASIA mit Gastronomieexperten, Auswertung der Begegnungen und Besuche Vorstellung der Fallstudien.

Deutschland im Fokus

Innovation im deutschen Einzelhandel



Das Modul beginnt mit Informations- und Theorieseminaren (30%) zur Vorbereitung des Besuchsprogramms (70%) zu innovativem Management im deutschen Einzelhandel. Der Kursschwerpunkt kann auf unterschiedlichen Einzelhandelsbereichen gelegt werden: Lebensmittel und Getränke, Elektrogeräte, Möbel, Discounthandel, Kaufhäuser, Shop-in-Shop-Systeme, Heimwerkermärkte und Großmarktartikel. Die Teilnehmer begegnen Einzelhandelsexperten und Fachkräften lokaler Einzelhandelsunternehmen. Auch Besuche bei staatlichen Aufsichtsbehörden gehören zum Programm. Zu den praxisnahen Erfahrungen gehören auch Besuche bei staatlichen Aufsichtsbehörden. Es kann als ein- bzw. zweiwöchiges Programm gebucht werden, das auf die speziellen Wünsche der Gruppenteilnehmer zugeschnitten wird. Um ein interessantes praxisbezogenes Programm zusammenstellen zu können, benötigt das EURASIA Institute 2 bis 3 Monate im Voraus konkrete Vorstellungen und Ziele der Gruppe. Folgende Themen stehen zur Auswahl:

1. Informationen für Studenten und Dozenten – Know-how und praxisnahe Erfahrungen im Einzelhandel
2. Information für Fachkräfte aus dem Einzelhandel / Großhändler – Know-how und Kontakte
3. Information für Einzelhandelsunternehmen und/oder Exporteure – internationaler Know-how-Erwerb
4. Information für potentielle Käufer und Investoren über die Suche nach M&A- Kandidaten im Einzelhandel
5. Allgemeine Informationen zu Kontaktmöglichkeiten«

Beispiel für ein zweiwöchiges Programm zu innovativem Management im deutschen Einzelhandel

1. Woche	<p>1. Tag: Einführungsvortrag von Professor für Einzelhandelmanagement und Vorbereitung der Fallstudie oder Recherche</p>	<p>2. Tag: Besuch einer multinationalen Supermarktkette (Walmart/Woolworth) zu Gesprächen mit Führungskräften zum Wettbewerbsverhalten</p>	<p>3. Tag: Besuch einer lokalen oder deutschen Supermarktkette (ALDI/LIDL) zu Gesprächen mit Führungskräften zu Produktmarketing und Preisgestaltung</p>	<p>4. Tag: Besuch einer Konsumgüter-Einzelhandelskette (Saturn/Mediamarkt) zu Gesprächen mit mittleren Führungskräften über ihr Wettbewerbsverhalten</p>	<p>5. Tag: Besuch eines emblematischen Geschäfts, z.B. einer berühmten Modefirma wie BOSS</p>
2. Woche	<p>6. Tag: Besuch eines emblematischen Luxuskaufhauses z.B. KaDeWe zu Aspekten großer Einzelhandelsunternehmen – innovative Techniken zur Kundenbindung und zur Kundennetzarbeit</p>	<p>7. Tag: Besuch bei lokalen Aufsichtsbehörden und Verkaufsförderungskonzepten</p>	<p>8. Tag: Personalprobleme und rechtliche Aspekte des deutschen Einzelhandels Gewinnmaximierung in minimaler Zeit mit gut ausgebildetem Personal Seminare mit Einzelhandelsexperten</p>	<p>9. Tag: Gespräche mit führenden Unternehmen der Möbelindustrie (IKEA + lokale Hersteller) zu Wettbewerbsstrategien und innovativem Produktdesign</p>	<p>10. Tag: Abschlussveranstaltung bei EURASIA für Fallstudien mit Einzelhandelsexperten, Auswertung der Begegnungen und Besuche</p>

Deutschland im Fokus

Schutz geistigen Eigentums in Deutschland



Dieses Programm vermittelt 30% theoretisches Wissen und 70% praktische Einblicke in den Schutz geistigen Eigentums in Deutschland. Das Programm behandelt rechtliche und wirtschaftliche Aspekte des Schutzes geistigen Eigentums und den wachsenden Wettbewerbsvorteil durch Patent- und Markenschutz. Es wird auf die speziellen Wünsche der Gruppenteilnehmer zugeschnitten. Um ein interessantes praxisbezogenes Programm zusammenstellen zu können, benötigt das EURASIA Institute 2 bis 3 Monate im Voraus konkrete Vorstellungen und Ziele der Gruppe. Folgende Themen stehen zur Auswahl:

1. Informationen für Studenten und Dozenten über Wissenserwerb und praktische Erfahrungen mit dem Schutz geistigen Eigentums
2. Informationen für Patentmanager über Patentforschung und -marketing in Deutschland
3. Informationen für Unternehmer über Vertrags- und Marketingstrategien internationaler Marken
4. Informationen für potentielle Käufer und Investoren über käufliche Patente für den Export oder die Produktion im Ausland
5. Allgemeine Informationen zu Kontaktmöglichkeiten im Bereich Schutz geistigen Eigentums

Beispiel für ein zweiwöchiges Programm über Schutz geistigen Eigentums in Deutschland

1. Woche	1. Tag: Einführungseminar von einem Professor für IP-Management (Patentschutz)/ Vorbereitung der Fallstudie	2. Tag: Besuch des Deutschen und Europäischen Patentamtes Möglichkeit der Datenbank-Forschung	3. Tag: Treffen mit Verantwortlichen des Wirtschaftsministeriums/ Investitionsrates Diskussion über die globale wirtschaftliche Rolle von IP-Management (Patentschutz)	4. Tag: Besuch der Handelskammer Meeting mit Spezialisten aus der Industrie Diskussion mit Fragen und Antworten	5. Tag: Besuch innovativer Unternehmen (Siemens, Bosch, etc. + Q&A) Diskussion über Management im IP- und Patentschutz
2. Woche	6. Tag: Besuch eines pharmazeutischen Unternehmens in Berlin und Umgebung (Bayer, Q&A)	7. Tag: Besuch einer Universität und Treffen mit Spezialisten für IP- und Patentmanagement	8. Tag: Besuch einer Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, die sich mit internationalem Markenschutz befasst management (MediaConsulta)	9. Tag: Besuch des Büros der Deutschen GEMA Diskussion über die Rolle der GEMA für die staatliche Kontrolle über den Tantiemen-schutz in der Kunst- und Musikszene	10. Tag: Abschlussveranstaltung im EURASIA Institute Auswertung der Fallstudie mit dem Professor



Senden Sie bitte Ihre Bewerbung per Email an
admissions@eurasia-institute.com
 Tel: +49-30-86 39 83 70 Fax: +49-30-86 39 83 71
 EURASIA Institute, Zulassungen
 Obentrautstraße 72, 10963 Berlin, Germany

Deutschland im Fokus

Innovative Sozialarbeit in Deutschland



Dieses Modul beginnt mit Informations- und Theorieseminaren (30%) als Vorbereitung für das Besuchsprogramm (70%) zu allen Praxisaspekten der Sozialarbeit. Der Kursschwerpunkt liegt auf verschiedenen Bereichen der Sozialarbeit wie Intergration von Migranten, Jugendarbeit, Obdachlosenprojekte, gesellschaftliche Reintegration von Straffälligen und Projekte für misshandelte Frauen. Es kann als ein- bzw. zweiwöchiges Programm gebucht werden, das auf die speziellen Wünsche der Gruppenteilnehmer zugeschnitten wird. Um ein interessantes praxisbezogenes Programm zusammenstellen zu können, benötigt das EURASIA Institute 2 bis 3 Monate im Voraus konkrete Vorstellungen und Ziele der Gruppe. Folgende Themen stehen zur Auswahl:

1. Informationen für Studenten und Dozenten über Wissenserwerb und praktische Erfahrungen in der Sozialarbeit
2. Information für Sozialarbeiter – Vergleich der Infrastruktur für Sozialarbeit in Deutschland mit der des Heimatlandes
3. Information für Fachkräfte aus Politik und Verwaltung – Erfahrungen mit Strategien zur Entwicklung landesweiter Sozialarbeitsinfrastruktur
4. Allgemeine Informationen zu Kontaktmöglichkeiten

Beispiel für ein zweiwöchiges Programm zu Sozialarbeit

1. Woche	1. Tag: Einführungsvortrag von Professor für Sozialarbeit und Vorbereitung der Fallstudie	2. Tag: Besuch der Abt. Sozialarbeit des Berliner Senats und/oder Bundesministeriums für Soziales, Diskussion zu Sozialpolitik	3. Tag: Besuch eines Jugendprojekts und Diskussion mit den verantwortlichen Sozialarbeitern	4. Tag: Besuch eines Projekts zur Ausländerintegration und Diskussion mit den verantwortlichen Sozialarbeitern	5. Tag: Besuch eines Frauenprojekts und Diskussion mit den verantwortlichen Sozialarbeitern
2. Woche	6. Tag: Besuch einer Strafanstalt und Diskussion mit den für das Projekt zur Reintegration von Straffälligen verantwortlichen Sozialarbeitern	7. Tag: Besuch eines Obdachlosenprojekts und Diskussion mit den verantwortlichen Sozialarbeitern	8. Tag: Besuch eines Projekts gegen Drogensucht und Diskussion mit den verantwortlichen Sozialarbeitern	9. Tag: Besuch einer großen, bekannten Universität und Diskussion mit den Erziehungswissenschaftlern im Bereich Sozialarbeit	10. Tag: Abschlussveranstaltung bei EURASIA zur praktischen Fallstudie mit Professor, Auswertung der Begegnungen und Besuche



Senden Sie bitte Ihre Bewerbung per Email an
admissions@eurasia-institute.com
 Tel: +49-30-86 39 83 70 Fax: +49-30-86 39 83 71
 EURASIA Institute, Zulassungen
 Obentrautstraße 72, 10963 Berlin, Germany

Deutschland im Fokus

Banken, Börsen und Finanzwesen in Deutschland



Dieses Modul beginnt mit Informations- und Theorieseminaren (30%) zur Vorbereitung des Besuchsprogramms (70%) zu Praxisaspekten des Finanzwesens. Der Kursschwerpunkt liegt auf den verschiedenen Bereichen des Finanzwesens wie Börsen und Aktienkursen, privatem und staatlichem Bankensystem (einschl. Online-Banken) und Firmendarlehen, Risikokapital für technische Innovation, staatliche Finanzierungshilfen für Unternehmensgründungen, Finanzdienstleistungen als Diversifizierungsstrategie großer Konzerne. Es kann als ein- bzw. zweiwöchiges Programm gebucht werden, das auf die speziellen Wünsche der Gruppenteilnehmer zugeschnitten wird. Um ein interessantes praxisbezogenes Programm zusammenstellen zu können, benötigt das EURASIA Institute 2 bis 3 Monate im Voraus konkrete Vorstellungen und Ziele der Gruppe. Folgende Themen stehen zur Auswahl:

1. Informationen für Studenten und Dozenten – Know-how und praxisorientierte Erfahrungen im Finanzwesen
2. Information für Bankfachleute – Vergleich der Bankinfrastruktur in Deutschland mit der des Heimatlandes
3. Information für Fachkräfte aus Politik und Verwaltung – Analyse des Bankensystems, Strategien bei der Kreditvergabe an Jungunternehmer
4. Information für Investoren und Geschäftsleute – Standortchancen für Investitionen und Finanzierung neuer Projekte
5. Allgemeine Informationen zu Kontaktmöglichkeiten

Beispiel für ein zweiwöchiges Programm zum Finanzwesen

1. Woche	1. Tag: Einführungsvortrag von Professor für Finanzwesen und Vorbereitung der Fallstudie	2. Tag: Besuch der Abteilung für öffentliche Finanzen des Berliner Senats und/oder des Bundesfinanzministeriums, Diskussion zur Finanzpolitik	3. Tag: Besuch einer großen Privatbank, z.B. Deutsche Bank / Commerzbank – Diskussion zu spezifischen Aspekten des Bankwesens	4. Tag: Führung durch die Berliner Börse und Gespräch mit Finanzexperten zur Rolle der Börsen in Deutschland	5. Tag: Besuch einer kleinen, auf Privat- und Geschäftskunden mit Einlagen von mehr als 1 Mio. Euro spezialisierten Privatbank
2. Woche	6. Tag: Besuch eines Industrieunternehmens, z.B. BMW oder Volkswagen. Fabrikführung und Vortrag zu Finanzmanagement und/oder Diversifizierung	7. Tag: Begegnung mit Fonds- oder Anlagenpolitik einer Großbank. Diskussion zu Trends und Strategien in der Anlagenverwaltung, Q&A	8. Tag: Begegnung mit Risikokapitalunternehmen und/oder Besuch einer Firma, die Risikokapital zur Finanzierung technischer Innovationen einsetzt	9. Tag: Besuch einer Fabrik oder Firma in Berlin, z.B. Siemens, Bosch, MTU Bayer, Bombardier. Diskussion spezifischer Aspekte des Finanzwesens	10. Tag: Abschlussveranstaltung bei EURASIA zur praktischen Fallstudie mit Professor, Auswertung der Begegnungen und Besuche



Senden Sie bitte Ihre Bewerbung per Email an
admissions@eurasia-institute.com
 Tel: +49-30-86 39 83 70 Fax: +49-30-86 39 83 71
 EURASIA Institute, Zulassungen
 Obentrautstraße 72, 10963 Berlin, Germany

Deutschland im Fokus – Beispiel Programm Orchester und Kulturmanagement							
Programm	Sonntag	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
Frühstück 08:00		Hotel	Hotel	Hotel	Hotel	Hotel	Hotel
Morgen Programm	10:30 Ankunft in Berlin und Transport zum Hotel 11.30-14.00 - Check-in procedures im Hotel & Treffen um das Programm abzusprechen	09.00-12.00 Erstes Kennenlernen der Gegend beim Institut Snack Lunch 12.00 Empfang beim EURASIA-Institute mit Tee und Kaffee (Raum 5)	10:00-12:00 Lecture 2 (att EURASIA Institute) Deutsche Bank– Foundation „Culture Sponsoring“ <u>Lecturer:</u> Tanja Christ	10:00 -12:00 Vortrag at EURASIA Institute „Studying in Germany“ <u>Lecturer:</u> Annette Merker Interpreter: Dr. Dorsch	frei	frei	11.11. Samstag
Mittagessen 13:00-14.00			Restaurant oder Cafe in der Nähe	Restaurant oder Cafe in der Nähe	Restaurant oder Cafe in der Nähe	Restaurant oder Cafe in der Nähe	7:00 – 22:00 Tagestour nach Dresden mit Besuch der „Semper Oper“
Nachmittagsprogramm	14.30 – 17.00 – Thematic Tour of the City I „Historical Berlin“	12:30 – 15:30 Lecture 1 „Cultural Life and Culture Management in Germany“ <u>Lecturer:</u> Jutta Obrowski from German Symphony Orchestra (DSO) <u>Interpreter:</u> Anastasia Teubert 15:30 – 17:00 Tour mit Führung DSO headquarters in Masurenallee 16-20 14057 Berlin	15:30 – 17:30 Lecture 3 (at EURASIA) „Personnel management in cultural organisations“ <u>Lecturer:</u> Jutta Obrowski (DSO) <u>Interpreter:</u> Anastasia Teubert	Thematischer Stadtrundgang 2 „Historisches Berlin“	13:00 -16:00 Organisation Lyra, Practical Experience: „Technology of Corporate Functions. Direction and . Management of the artistic collective“ Dr. Fromm	15:00 EURASIA Institute: Handing over of Certificates 17:00- 18:00 Lecture 4 „Report on the work of the national committee for culture and media of the German Parliament“ Q&A <u>Lecturer:</u> Cornelia Beek Interpreter: Anstasia Teubert	12.11. Sonntag
Abendessen 18:00 – 19:00	Nach Wahl	Nach Wahl	Nach Wahl	Nach Wahl	Nach Wahl		8:00 Frühstück 12:00 Heimfahrt
Abend Programm	Option: 19:30 Mako Kusagaya (Orgel) St. Hedwig’s Cathedral	Freier Abend	20:00 60. Anniversary Concert at the Philharmonic (19:15 Introduction) Optional: after 22:00: „Symphonic Chillout“ at „40 seconds‘ Club Potsdamer Str. 58 Eintritt mit Eintrittskarte	Freier Abend	19:00 At the Press and Information Office of the German Government Reichstagsufer 14 10117 Berlin Poster Exhibition: “Responsibility through Reflection”	at Paul-Lübbe-Haus Konrad-Adenauer-Str. 1 / West Eingang Option: Visiting the Reichstag Dome	