

# FOCUS GERMANY

## Protezione e management della proprietà intellettuale



Il modulo si apre con seminari teorici introduttivi (30% ) in preparazione al programma di attività pratiche (70%) che riguarderà l'analisi pratica del management e della conservazione della proprietà intellettuale (IP). Il corso sarà basato sugli aspetti legali ed economici del management della proprietà intellettuale includendo un'analisi dei vantaggi competitivi apportati da un oculato management dei brevetti e dei marchi. Vi preghiamo di comunicarci in anticipo i vostri obiettivi, in modo da organizzare gruppi di interesse e da contattare le più importanti compagnie, organizzazioni e ministeri nel campo per organizzare il maggior numero di visite possibili:

1. Studenti ed insegnanti – apprendimento e esperienza pratica nel IP-management
2. Potenziali managers – marketing e ricerca di brevetti in Germania
3. Manufattori – acquisizione di contratti e marketing di brevetti stranieri
4. Potenziali acquirenti e investitori – ricerca di brevetti in vendita per l'esportazione o le produzioni estere
5. Informazioni economiche generali – qualunque combinazione dei moduli sopra elencati e contatti per affari

### Esempio di programma sul management della proprietà intellettuale, 2 sett.

<b>Sett. 1 Contenuti</b>	<b>Giorno 1:</b> seminario introduttivo tenuto da un esperto per l' IP-management & preparazione all'analisi di casi	<b>Giorno 2:</b> Visita all'ufficio brevetti tedesco e/o europeo con ricerca nel database opzionale	<b>Giorno 3:</b> incontro con alte cariche del Ministero degli affari economici e/o della giunta per gli investimenti, sul ruolo macroeconomico dell'IP-management	<b>Giorno 4:</b> Visita alla Camera di Commercio per un incontro con esperti industriali – dibattito e discussione	<b>Giorno 5:</b> visita ad una compagnia innovativa di manifatture es Siemens, Bosch, etc. + dibattito sul management dell'IP e dei brevetti
<b>Sett. 2 Contenuti</b>	<b>Giorno 6:</b> visita a famose compagnie farmaceutiche nella zona di Berlino, es Bayer. Dibatto su temi relativi all' IP	<b>Giorno 7:</b> visita ad una rinomata università ed incontro con specialisti di alto rango nel management dell'IP	<b>Giorno 8:</b> visita ad una agenzia di PR internazionale che si occupa del management dei marchi es. MediaConsulta	<b>Giorno 9:</b> visita all'ufficio tedesco GEMA, discussione sul ruolo della gestione statale dei diritti d'autore in campo artistico e musicale	<b>Giorno 10:</b> incontro finale presso l'Istituto EURASIA per l'analisi di un caso con un esperto, riepilogo e discussione sugli incontri e le visite